

Pabianice, dnia 21 października 2025 roku

Zamawiający:
Powiat Pabianicki/Powiatowe Centrum Pomocy
Rodzinie
ul. Traugutta 6a
95-200 Pabianice

Wykonawcy
biorący udział w postępowaniu

Dotyczy zapytania ofertowego nr 3/LS/2025 z dnia 14 października 2025 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W wyniku postępowania na zamówienie publiczne o wartości niższej niż kwota 130 000 zł, określonej w art. 2 ust 1 pkt 1 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) oraz ustalone na podstawie Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 z dnia 14 marca 2025 r. na *Zorganizowanie i przeprowadzenie usługi o nazwie: Rekreacyjny piknik wzmacniający więzi rodzinne w ramach projektu „Lepszy start” realizowanego w powiecie pabianickim współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027, Priorytet FELD.07 „Fundusze europejskie dla zatrudnienia i integracji w Łódzkiem”, Działanie FELD.07.05 „Integracja i społeczeństwo obywatelskie”.*

Zamawiający na podstawie kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym:

- 1) Cena oferty brutto – 60% co odpowiada 60 pkt;
- 2) Aspekty społeczne – 40% co odpowiada 40 pkt.

wybrał następującą ofertę:

**Nastula Events Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Gałczyńskiego 4/901, 00-362 Warszawa
za kwotę: 30 966,00 zł brutto.**

UZASADNIENIE WYBORU

Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 20.10.2025 r. do godz. 09.00, zostały złożone oferty, które uzyskały następującą punktację w wyniku oceny ofert:

1. Employer Branding Solutions Sp. z o. o., ul. Piotra Skargi 11, 95-080 Tuszyn,
kwota zaproponowana: 34 500,00 zł brutto



Kryterium 1 – Cena oferty brutto:

$$C = \frac{30\,966,00 \text{ zł}}{34\,500,00 \text{ zł}} \times 60\% = 54 \text{ pkt}$$

Kryterium 2 – Aspekty społeczne: 40 pkt

Suma (Kryterium 1 + Kryterium 2) = 54 pkt + 40 pkt = **94 pkt**

2. Nastula Events Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Gałczyńskiego 4/901, 00-362 Warszawa, kwota zaproponowana: 30 966,00 zł brutto

Kryterium 1 – Cena oferty brutto:

$$C = \frac{30\,966,00 \text{ zł}}{30\,966,00 \text{ zł}} \times 60\% = 60 \text{ pkt}$$

Kryterium 2 – Aspekty społeczne: 40 pkt

Suma (Kryterium 1 + Kryterium 2) = 60 pkt + 40 pkt = **100 pkt**

3. Przedsiębiorstwo Rozrywkowe Sp. z o. o., ul. Oczapowskiego 17/30, 01-843 Warszawa, kwota zaproponowana: 49 000,00 zł brutto.

Kryterium 1 – Cena oferty brutto:

$$C = \frac{30\,966,00 \text{ zł}}{49\,000,00 \text{ zł}} \times 60\% = 38 \text{ pkt}$$

Kryterium 2 – Aspekty społeczne: 40 pkt

Suma (Kryterium 1 + Kryterium 2) = 38 pkt + 40 pkt = **78 pkt**

Zamawiający wybrał ofertę Nastula Events Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z uwagi na uzyskanie maksymalnej liczby punktów.